

Најава 10. националног такмичења студентских тимова у креирању екоинновативних прехранбених производа

ЕКОТРОФЕЛИЈА СРБИЈА 2022

Након успешно организираних претходних националних такмичења ЕКОТРОФЕЛИЈА СРБИЈА, одржаних у Београду и Новом Саду, великог броја студентских тимова који су узели учешће, као и запаженог пласмана наших представника на европским такмичењима, Удружење прехранбених технолога Србије (у даљем тексту Удружење) организује ове године 10. јубиларно национално такмичење ЕКОТРОФЕЛИЈА СРБИЈА 2022. Национално такмичење тимова састављених од студената основних и/или мастер студија универзитета у Републици Србији у креирању ЕКОИНОВАТИВНИХ ПРЕХРАМБЕНИХ ПРОИЗВОДА ће бити одржано **24. јуна 2022.** године у Научно-технолошком парку Београд, Вељка Дугошевића 54.

Покровитељ овогодишњег такмичења је Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије и *EcoTrophelia Europe* организација (www.ecotrophelia.eu), а национално такмичење ће бити организовано у сарадњи Удружења са *USAID* пројектом за конкурентну привреду, компанијама *Dr. Oetker* и *Desing*, Научно-технолошким парком Београд, *Case Study* клубом и Центром за промоцију науке.

Само такмичење је покренуто у Француској, где има већ дугу традицију, а последњих десет година се одржава и европска смотра на којој се такмиче најбољи тимови из различитих држава. Иза целе идеје стоји промовисање студентске иновативности, креативности и предузетничког духа, стварање нових екоинновативних производа базираних на студентским идејама и њихов пласман на националним и европском тржишту. Такмичење подразумева припрему и презентацију прехранбеног производа који задовољава следеће критеријуме:

- ✓ Да је намењен исхрани људи;
- ✓ Да је финализован до те мере да је спреман за малопродајну дистрибуцију и/или за дистрибуцију ресторанима и/или генерално угоститељству;
- ✓ Да је иновативан у једном или више погледа у односу на сличне производе на тржишту. Сама иновација се може односити на идејно решење и/или технолошки аспект и/или формулацију и/или паковање производа и сл.;
- ✓ Да је у осмишљавању, припреми и/или производњи примењен еколошки приступ који се односи на примењене сировине (нпр. органско порекло, смањено емитовање штетних гасова) и/или амбалажу (нпр. рециклирану) и/или производни процес (нпр. уштеда енергије, искоришћење отпадних вода) и/или логистички аспект (нпр. нове услуге, краће линије дистрибуције) у циљу очувања животне средине од стране потенцијалне компаније која би производила дати прехранбени производ;
- ✓ Да се издваја по својим органолептичким, нутритивним и другим својствима;
- ✓ Да може да се производи у индустријским условима у складу са приложеном документацијом (састојци, производни процес, цена коштања, инвестиција, ...);
- ✓ Да је у складу са важећим законским прописима (састојци, садржај адитива, амбалажа, декларисање, и сл.);
- ✓ Да је комерцијално исплатив (уравнотежен однос понуде и тражње, маркетиншки план, амбалажа, логистика, ...);
- ✓ Да је резултат тимског рада.

Студентски тимови могу имати најмање два, а максимум десет чланова. Одлуку о победницима такмичења донеће национални жири. Победник националног такмичења добија могућност да као представник Србије узме учешће на европској смотри најбољих тимова, која ће ове године бити одржана у Паризу, Француска, од **15. до 19. октобра**, у оквиру сајма *SIAL Paris*.

Позивају се сви заинтересовани тимови да пошаљу пријаве на ekotrofelijasrbija@gmail.com најкасније до **1. маја 2022. године**. Скрећемо пажњу да од ове године уводимо могућност раније пријаве, до **15. марта 2022. године** - ранија пријава студентских тимова омогућава присуство

радионицама које ће Удружење организовати у сарадњи са партнерским организацијама. Потпуну финалну документацију о развијеном екоиновативном производу потребно је послати до **1. јуна 2022. године**. Национално такмичење ће бити одржано **24. јуна 2022. године** у Научно-технолошком парку Београд. Све додатне информације које се тичу такмичења биће благовремено објављене на званичној [ФБ страници](#), као и на сајту Удружења www.upts.org.rs. Уколико имате питања можете нас увек контактирати путем електронске поште на ekotrofelijasrbija@gmail.com.

Први Инфодан биће одржан **31. јануара 2022. године**, у *online* формату преко *Zoom* платформе на овом [линку](#). Линк ће бити доступан до самог догађаја без потребе претходне регистрације. Уколико желите да добијате информације о нашим даљим активностима Ваше податке (име, презиме, факултет и универзитет, ниво студија и Вашу е-mail адресу) пошаљите на ekotrofelijasrbija@gmail.com.

ПОТРЕБНА ДОКУМЕНТАЦИЈА за пријаву тима за такмичење

(рок 15. март 2022./ 1. мај 2022.) – обрасци за пријаву (*Application form; писмо намере*) доступни су на сајту Удружења

1. Назив и тип производа.
2. Навести имена свих чланова тима и институција из којих долазе.
3. Навести име вође тима који ће преузети улогу "менаџера пројекта". Ово ће бити контакт особа. Присуство вође тима је обавезно на такмичењу.
4. Навести кратке биографије чланова тима (до 500 карактера о сваком члану тима).
5. Приложити кратко писмо о намерама. Овим документом се потврђује посвећеност пројекту и мора бити потписан од стране свих чланова тима.

ПОТПУНА ДОКУМЕНТАЦИЈА (рок 1. јун 2022.) - шаблон за припрему финалне документације доступан је на сајту Удружења

Презентација производа

1. НАСЛОВ: назив пројекта и име тима морају бити јасно видљиви на насловној страни.
2. ОБИМ: Документ је ограничен на максимум 20 страна, укључујући и техноекономску анализу, бизнис план, резиме пројекта и илустрацију производа. Са структуром документа ће тимови који се такмиче накнадно бити упознати. Уколико је потребно, различити прилози и додаци могу имати обим од додатних 10 страница (А4). Минимално дозвољена величина фонта за слова у документу је 11.
3. РЕЗИМЕ ПРОЈЕКТА: једна страница где се описује по чему се производ издваја или је иновативан у односу на постојеће производе, као и основни елементи за индустријско партнерство/производњу, ако постоји могућност.

4. ИЛУСТРАЦИЈА ПРОИЗВОДА.

Опис производа

Описати пројекат у неколико речи: 100 карактера (укључујући размаке и интерпункцијске знаке). Обратите пажњу! Овај опис је веома важан јер ће бити укључен у све комуникације са медијима, у интернет презентације, штампане брошуре и др.

Комерцијална презентација пројекта

1. Потребно је да буде написана на српском језику.

2. Не користите више од 1500 карактера (укључујући размак и интерпункцијске знаке).

3. Потенцијални потрошач који не познаје пројекат мора бити у стању да брзо и лако разуме шта је ваш производ и како да га категоризује (предјело, оброк, десерт...). Не устручавајте се да наведете главне састојке. Опишите изглед, облик и позиције различитих састојака, боју итд. Укључите детаље сензорских карактеристика. Укажите на нутритивне вредности. Представите методе за паковање, рок трајања, припрему и дистрибуцију. Размислите о маркетиншком позиционирању производа. Одредите колико је производ иновативан.

4. Будите прецизни у употреби термина и језика.

Фотографије

1. Пошаљите фотографију производа (високе резолуције, JPEG формат 2560x1600).

2. Пожељно је да се види производ и његова амбалажа.

НАЦИОНАЛНО ТАКМИЧЕЊЕ (24. јун 2022.):

1. Потребно је припремити презентацију у ppt формату.

2. Увежбати презентацију тако да траје до 15 минута.

3. Припремити се за питања чланова Жирија (додатних 15 минута након презентације).

4. Припремити и упакovati производ и донети на такмичење. Производ од стране чланова тима треба да буде сервиран члановима Жирија пре почетка презентације.

Срдачан поздрав,

Испред Организационог одбора националног такмичења,

Проф. др Виктор Недовић

Председник Удружења прехранбених технолога Србије (УПТЦ/SAFT)



ECOTROPHIELIA
EUROPE